

CONCORSO A PREMIO
"#TRUSSARDIMYPLACE"
ITF Spa

Regolamento

ITF Spa, con sede in via Tortona 15 – 20144 Milano, che svolge l'attività di commercializzazione dei profumi Trussardi, indice un concorso a premi con le seguenti modalità:

AREA:

Territorio nazionale

DURATA:

dalle ore 00:00 del 20 aprile 2016 alle ore 23:59 del 3 giugno 2016

SOCIETA' DELEGATA:

READY2FLY SRL, via Cappuccio 14, 20123 Milano

DESTINATARI:

a) utenti maggiorenni già in possesso di un account Instagram (con un profilo pubblico) prima dell'inizio del concorso (entro il 19 aprile 2016) e che effettuano l'iscrizione sul minisito www.parfums.trussardi.com e che postano una foto o un selfie.

b) consumatori finali maggiorenni che acquistano presso le profumerie o sul sito www.trussardi.com (con server in Italia) una fragranza Trussardi EDP "My Name" da 50 ml o 100 ml o EDT "My Scent" da 50 ml o 100 ml e che si registrano sul minisito indicato.

Nota: Il promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o procederà autonomamente ad acquisire prova in tal senso e qualora non sia fornita prova o l'impresa non riesca ad acquisirla autonomamente il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi coloro che non sono residenti o domiciliati in Italia.

Per espressa volontà del Regolamento, sono esclusi dal concorso i dipendenti della società ITF Spa e i loro familiari fino al primo grado di parentela, e delle società coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

L'immagine dei profumi Trussardi e le fragranze Trussardi EDP "My Name" da 50 ml e da 100 ml e EDT "My Scent" da 50 ml e da 100 ml.

PREMI:

sono previsti in totale **21 premi**, di cui 1 ad estrazione finale e 20 a seguito di classifica, come di seguito descritti:

➤ **n. 1 premio ad estrazione finale tra tutti coloro che postano una fotografia sul proprio profilo Instagram con hashtag #TrussardiMyPlace o che acquistano una fragranza oggetto della promozione, costituito da:**

- un buono viaggio-soggiorno per 2 persone a Milano dal 24 settembre 2016 al 26 settembre 2016 durante la Milano Fashion Week.

Il buono comprende:

- n. 2 pernottamenti in hotel a 5 stelle in camera doppia standard con trattamento di prima colazione
- cena per 2 persone al Ristorante Trussardi alla Scala
- 2 inviti per assistere ad una sfilata di Trussardi
- aperitivo per 2 persone presso il nuovo ristorante Terrazza
- trasferimento a/r dalla località di residenza a Milano
- autista per trasferimento a/r dall'hotel alla stazione/aeroporto di partenza

E' escluso tutto quanto non espressamente previsto.

Il buono deve essere utilizzato in data fissa che non può essere modificata dal vincitore.

Valore del buono € 2.350,00 iva non esposta, s.c.f.m.

Il vincitore avrà la facoltà di cedere gratuitamente il proprio buono ad una terza persona maggiorenne, previa comunicazione scritta alla società promotrice.

La comunicazione della cessione del premio deve avvenire prima che il vincitore confermi la propria partecipazione al viaggio-soggiorno.

➤ **n. 20 premi a seguito di classifica, riservati esclusivamente agli utenti Instagram che hanno postato una fotografia con hashtag #TrussardiMyPlace sul proprio profilo (escluso il vincitore del buono viaggio-soggiorno), come da dettaglio:**

dal 1° al 5° classificato (5 premi) :

- una borsa Trussardi, del valore di € 316,00 + iva

Complessivamente per 5 premi € 1.580,00 + iva

dal 6° al 20° classificato (15 premi):

- una fragranza Trussardi, nello specifico:

- ✓ 6° - 8° - 10° - 12° - 14° - 16° - 18° - 20° classificati: un EDP "My Name" da 50 ml, del valore di € 49,00 + iva
- ✓ 7° - 9° - 11° - 13° - 15° - 17° - 19° classificati: un EDT "My Scent" da 50 ml, del valore di € 49,00 + iva

Complessivamente per 15 premi € 735,00 + iva

MONTE PREMI PRESUNTO:
€ 4.665,00 + iva ove dovuta s.c.f.m.

FIDEJUSSIONE:
€ 4.665,00 (scade il 24 giugno 2017)

RITENUTA ALLA FONTE:
€ 1.166,25 (aliquota 25%)

RINUNCIA ALLA RIVALSA:
La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

TERMINE PER REGISTRARSI SUL MINISITO E POSTARE LA FOTOGRAFIA SU INSTAGRAM:
ore 23:59 del 3 giugno 2016

TERMINE PER REGISTRARSI E CARICARE LA FOTOGRAFIA DELLO SCONTRINO SUL MINISITO:
ore 23:59 del 3 giugno 2016

ESTRAZIONE FINALE E CLASSIFICA CON GIURIA:
entro il 24 giugno 2016 alla presenza di un Funzionario Camerale o del Notaio

MODALITA':
Il concorso inizia il giorno 20 aprile 2016 alle ore 00:00:00 e termina il giorno 3 giugno 2016 alle ore 23:59:59 ed è rivolto a 2 categorie di partecipanti a cui corrispondono 2 diverse modalità di partecipazione:

- a) utenti maggiorenni in possesso di un account Instagram (creato prima dell'inizio del concorso) che partecipano postando sul proprio profilo una o al massimo 10 fotografie/selfie che ritraggono i luoghi preferiti in cui trascorrere momenti speciali.
- b) consumatori maggiorenni acquirenti di una fragranza in promozione che caricano sul minisito la fotografia dello scontrino di acquisto

Per espressa volontà del Regolamento è possibile partecipare al concorso con entrambe le modalità ma si può vincere un solo premio.

a) utenti maggiorenni in possesso di un account Instagram che partecipano postando sul proprio profilo una fotografia o un selfie

Possono partecipare al concorso con questa modalità solamente i maggiorenni in possesso di un account Instagram creato prima dell'inizio del concorso, ossia entro il 19.04.2016.

Per partecipare è necessario:

- ❖ collegarsi al minisito www.parfums.trussardi.com
- ❖ accedere all'area dedicata al concorso

- ❖ compilare l'apposito form di registrazione, inserendo i dati personali richiesti (nome – cognome – email - numero di telefono - data di nascita - sesso - credenziali del proprio account Instagram)
- ❖ dichiarare di essere residente/domiciliato in Italia cliccando su apposito check box
- ❖ dichiarare di essere maggiorenne, cliccando su apposito check box
- ❖ dichiarare di accettare il presente regolamento, cliccando su apposito check box
- ❖ autorizzare obbligatoriamente al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso cliccando su apposito check box
- ❖ Dichiarare di essere la titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico della/e fotografia/e o del/i selfie che viene/vengono postati sul proprio profilo Instagram, in relazione ai quali dichiarare di assumersi ogni responsabilità civile e penale, manlevando e tenendo indenne ITF SPA e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi (ove non sia rilasciata tale dichiarazione non è possibile caricare la fotografia).
- ❖ Acconsentire alla pubblicazione della/e fotografia/e o del/i selfie postato/i sul sito www.parfums.trussardi.com, sulla pagina Instagram di Trussardi, e sulla pagina Facebook di Trussardi (consenso obbligatorio)
- ❖ verrà richiesta anche l'autorizzazione facoltativa al trattamento dei dati per finalità promo-pubblicitarie

Effettuata la prima registrazione non è ammessa ulteriore registrazione o partecipazione da parte dello stesso nominativo.

Eventuali ulteriori tentativi di partecipare al concorso effettuati dalla stessa persona o partecipazioni di altre persone con la stessa fotografia saranno bloccati dal sistema o annullati.

Una volta terminata correttamente la registrazione, i partecipanti, tramite il proprio account Instagram, devono postare sul loro profilo personale una o al massimo n. 10 fotografie/selfie che ritraggono se stessi e i luoghi preferiti in cui trascorrere momenti speciali o solamente i luoghi preferiti in cui trascorrere momenti speciali.

Ogni fotografia/selfie deve contenere *obbligatoriamente* l'hashtag #TrussardiMyPlace
Saranno considerate valide solo le partecipazioni degli utenti Instagram con profilo pubblico.

Le fotografie/selfie saranno soggette a moderazione. La società avrà la facoltà di escludere quelle partecipazioni che non risultino conformi a quanto richiesto dal presente regolamento.

Inoltre, saranno eliminate le fotografie/selfie con contenuti offensivi, osceni, pornografici, in violazione dei diritti d'autore e di immagine dei luoghi ritratti o di diritti di marchio, con contenuti anche in parte pubblicitari e in generale contrarie alla morale comune; conseguentemente verranno escluse dalla partecipazione al concorso le persone che le hanno postate.

Le fotografie/selfie caricate non possono più essere modificate dagli utenti, ma possono essere cancellate dalla partecipazione al concorso, su richiesta scritta dei partecipanti.

Requisiti delle fotografie/selfie:

- Ogni fotografia/selfie deve raffigurare o solamente un luogo/paesaggio oppure un luogo/paesaggio + l'autore della fotografia (non devono essere presenti altre persone)
Si ribadisce che se nella fotografia viene ritratto anche l'autore della stessa, la fotografia deve essere un "selfie", quindi scattata dalla persona presente nella fotografia, e che non devono essere presenti altre persone.
- Le fotografie/selfie postate devono obbligatoriamente contenere l'hashtag #TrussardiMyPlace
- Le fotografie/selfie inopportune, contrarie al buon gusto ed alla morale corrente, saranno eliminate. Gli autori non saranno avvisati.
- La società promotrice si riserva il diritto, a propria discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante che presenti fotografie/selfie che ritenga offensive, illegali, potenzialmente o realmente pericolose.
- Le fotografie/selfie non devono contenere alcun riferimento visivo relativo a contenuti commerciali diversi (inclusi brand, nomi commerciali, marchi registrati, marchi di servizio o loghi) che abbiano lo scopo di comunicare o comunque promuovere qualsiasi brand, prodotto o servizio diverso da Trussardi.
- Sono ammesse fotografie/selfie di massimo 2 MB nei seguenti formati jpg, png, gif

Ogni fotografia/selfie postata sul proprio profilo personale e contenente l'hashtag #trussardimylace verrà pubblicata nella gallery del minisito www.parfums.trussardi.com identificata da un codice univoco.

b) consumatori maggiorenni acquirenti di una fragranza in promozione che caricano sul minisito la fotografia dello scontrino di acquisto

Coloro che vogliono partecipare al concorso con questa modalità devono acquistare dal 20 aprile al 3 giugno 2016 una fragranza Trussardi EDP "My Name" da 50 ml o da 100 ml o EDT " My Scent" da 50 ml o da 100 ml.

A seguito dell'acquisto è necessario:

- ❖ collegarsi al minisito www.parfums.trussardi.com
- ❖ accedere all'area dedicata al concorso
- ❖ compilare l'apposito form di registrazione, inserendo i dati personali richiesti (nome – cognome – email – numero di telefono - data di nascita - sesso)
caricare nell'apposita sezione dedicata la fotografia di massimo 2 MB (in formato jpg o png o gif) dello scontrino attestante l'acquisto di una delle fragranze Trussardi oggetto della promozione effettuato nel periodo 20 aprile 2016 – 3 giugno 2016
- ❖ dichiarare di essere residente/domiciliato in Italia cliccando su apposito check box
- ❖ dichiarare di essere maggiorenne cliccando su apposito check box
- ❖ dichiarare di accettare il presente regolamento, cliccando su apposito check box
- ❖ autorizzare obbligatoriamente al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso cliccando su apposito check box
- ❖ verrà richiesta anche l'autorizzazione facoltativa al trattamento dei dati per finalità promo-pubblicitarie

Effettuata la prima registrazione non è ammessa ulteriore registrazione o partecipazione da parte dello stesso nominativo.

L'originale dello scontrino attestante l'acquisto effettuato deve essere conservato fino al 31 luglio 2016 poiché, in caso di vincita dovrà essere spedito all'indirizzo indicato nel presente regolamento insieme alla prova d'acquisto/codice a barre del prodotto.

Con lo stesso scontrino si può partecipare al concorso 1 sola volta, anche se lo scontrino si riferisce ad acquisti di più prodotti oggetto della promozione.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini parlanti diversi.

Estrazione finale tra tutti coloro che hanno postato almeno una fotografia/selfie sul proprio profilo Instagram con hashtag #TrussardiMyPlace o che hanno acquistato una fragranza oggetto della promozione

Al termine del concorso il gestore del sistema informatico fornirà al soggetto delegato un tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente i nominativi di tutti coloro che hanno partecipato al concorso postando una o più fotografie/selfie sul proprio profilo Instagram contenenti l'hashtag #TrussardiMyPlace oppure caricando sul minisito la fotografia dello scontrino attestante l'acquisto effettuato nel periodo della promozione.

Da tale tabulato, alla data concordata alla presenza di un Funzionario Camerale o del notaio, si procederà ad estrarre **1 partecipazione** (+ 3 di riserva), al cui intestatario sarà assegnato il premio previsto.

Le riserve subentreranno nell'ordine, nel caso il precedente estratto sia manifestamente irreperibile o non in regola con le norme del concorso.

Il vincitore (se acquirente di un prodotto in promozione) sarà avvisato tramite e-mail o telefonata che per confermare la vincita dovrà inviare - **entro 3 giorni** dalla comunicazione di vincita – in busta chiusa regolarmente affrancata (si consiglia raccomandata) i seguenti documenti:

- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità
- l'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto di uno dei prodotti oggetto della promozione (solo per i consumatori acquirenti di una delle fragranze oggetto della promozione)
- la prova d'acquisto/codice a barre in originale del prodotto acquistato (solo per i consumatori acquirenti di una delle fragranze oggetto della promozione)

L'indirizzo a cui spedire l'originale dello scontrino è:

Concorso "#TRUSSARDIMYPLACE" - c/o Ready 2 Fly Srl, Via Cappuccio 14, 20123 Milano

Il vincitore (se utente Instagram che ha postato la foto/selfie) sarà avvisato tramite e-mail o telefonata che per confermare la vincita dovrà inviare - **entro 3 giorni** dalla comunicazione di vincita – via mail all’indirizzo info@ready2fly.it
- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d’identità in corso di validità

Nel caso in cui non pervenga quanto richiesto, si passerà alle riserve in ordine di estrazione, applicando ad esse le stesse modalità sopra descritte.
La società promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità dello scontrino con cui il vincitore ha partecipato (solo se il vincitore è un acquirente di una delle fragranze oggetto della promozione).

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati dello scontrino (per i consumatori acquirenti di una delle fragranze oggetto della promozione) corrisponderanno a quelli indicati durante la fase di partecipazione, il premio sarà confermato.

Il premio sarà spedito o consegnato entro 60 giorni all’indirizzo e-mail comunicato dal vincitore in fase di registrazione.

Non saranno ritenuti validi gli scontrini manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterate, cancellate e simili) e non saranno ritenuti validi scontrini in fotocopia.

Nel caso in cui la documentazione inviata dal vincitore dovesse risultare falsa e/o contraffatta o comunque non valida, si comunicherà al partecipante, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati in fase di partecipazione e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (3 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita.

Classifica tramite Giuria tra tutti gli utenti Instagram che hanno postato una fotografia/selfie con hashtag #trussardimyplace sul proprio profilo

Al termine del concorso, a seguito dell’estrazione, tutte le fotografie/selfie identificate da un codice univoco, postate dai partecipanti sul proprio profilo Instagram, contenenti l’hashtag #trussardimyplace ed in regola con le norme del concorso (ad esclusione dell’eventuale fotografia/selfie già estratta per il buono viaggio-soggiorno), saranno sottoposte in forma anonima al giudizio di una Giuria qualificata composta da almeno 3 persone della Società Promotrice.

La Giuria, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, a proprio insindacabile e inoppugnabile giudizio, sceglierà **20** fotografie/selfie (+ 10 di riserva), secondo i seguenti criteri:

- coerenza con il tema
- impatto/colore
- creatività/originalità

Gli autori delle fotografie/selfie che si sono classificate dal **1°** al **5°** posto riceveranno in premio una borsa Trussardi.

Gli autori delle fotografie/selfie che si sono classificate dal **6°** al **20°** posto riceveranno in premio una fragranza Trussardi tra EDP “My Name” da 50 ml o EDT “My Scent” da 50 ml come indicato alla voce “PREMI”.

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail o telefonata che per confermare la vincita dovranno inviare - **entro 3 giorni** dalla comunicazione di vincita – via mail all’indirizzo info@ready2fly.it l’indirizzo a cui spedire il premio e la fotocopia di un documento d’identità i cui dati dovranno corrispondere esattamente a quelli inseriti in fase di registrazione. In caso di difformità anche lievi o di mancato riscontro, il premio non verrà confermato, il partecipante decadrà dal diritto di ricevere il premio e subentrerà la prima riserva con la stessa procedura per la conferma della vincita.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (3 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita.

I premi saranno spediti o consegnati entro 180 giorni.

La società non è responsabile della mancata ricezione dei premi dovuta a disguidi a lei non imputabili.

Nel caso di premi eventualmente non assegnati o non confermati (esclusi quelli rifiutati) saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d’Oro – Via Montecerno, 1 – Osimo (An).

Condizioni di partecipazione: La pubblicazione della fotografia/selfie per la partecipazione al concorso, comporta l’autorizzazione da parte dell’autore alla pubblicazione, a titolo gratuito, della stessa, su materiali pubblicitari (stampa, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) e/o su altro supporto.

L’invio della fotografia/selfie implica l’accettazione delle condizioni qui di seguito elencate:

- il Partecipante al concorso dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d’autore e di sfruttamento, anche economico, della fotografia/selfie postata;
- il Partecipante al concorso dichiara di essere responsabile del contenuto della fotografia/selfie postata, manlevando e mantenendo indenne Trussardi Spa e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Trussardi Spa da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- il Partecipante dichiara di non aver partecipato in altri concorsi con la stessa fotografia/selfie postata.

d. il Partecipante è infine altresì responsabile dell'accertamento che la pubblicazione della sua fotografia/selfie non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui.

Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso.

e. il Partecipante al concorso dichiara di cedere a titolo gratuito a Trussardi Spa tutti i diritti della sua fotografia/selfie, inviata a titolo definitivo.

f. il Partecipante accetta, ove sarà possibile, che Trussardi Spa pubblichi anche a fini promozionali la/e fotografia/e o il/i selfie postato/i, il suo nome e cognome, città di residenza.

g. il Partecipante ha il diritto, il potere e l'autorità qui licenziato alla Società Promotrice in modo irrevocabile, gratuito/royalty-free, di utilizzare, modificare, tagliare, riorganizzare, riprodurre, adattare, pubblicare, diffondere, eseguire, sfruttare, utilizzare e riutilizzare (senza alcuna limitazione temporale e territoriale) qualsiasi parte della fotografia/selfie in ogni modo e attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione, incluso Internet.

Trussardi Spa non si assume alcuna responsabilità in ordine alla violazione del diritto alla privacy con riferimento a qualsiasi foto presentata.

Pubblicità:

la manifestazione sarà pubblicizzata tramite campagna adv sui social e delle card promozionali in store

Regolamento:

il regolamento può essere consultato sul sito www.parfums.trussardi.com.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRECISAZIONI

La Società Promotrice dichiara che:

- il presente concorso non è in alcun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da Instagram e pertanto nessuna responsabilità è imputabile a Instagram nei confronti dei partecipanti alla manifestazione. Qualsiasi domanda o commento dovrà essere rivolta alla Società Promotrice.

Il partecipante fornisce i propri dati alla società Trussardi Spa e non a Instagram.

- gli Utenti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbiano partecipato in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo;

- Uno scontrino dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa allo scontrino pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con scontrini non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti da qualsiasi società

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Treeweb - Via Cola Montano, 9 – Milano.

LIMITI DI INTERNET

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore/navigatore Internet di accedere al sito e postare la fotografia.

PRIVACY - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

- Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, il trattamento dei dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa, necessario per le operazioni di gestione e chiusura procedurale della stessa, verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy.

- Il conferimento dei dati personali dei partecipanti ed il relativo consenso è facoltativo, ma necessario per consentire alla Società Promotrice di effettuare le operazioni di trattamento essenziali alla gestione della presente manifestazione.

- Inoltre, soltanto se il partecipante fornirà un consenso specifico ed assolutamente discrezionale, la Società Promotrice utilizzerà le informazioni raccolte per finalità di analisi di mercato, statistiche, marketing e per informarlo su future iniziative commerciali e su annunci di nuovi prodotti e servizi. In questi casi le informazioni potranno essere condivise con Società di comprovata serietà ed esperienza nominate dalla Società Promotrice quali Responsabili del trattamento.

- Titolare del trattamento è ITF Spa con sede in via Tortona 15 – 20144 Milano

- Responsabile del trattamento dei dati è la READY2FLY SRL, via Cappuccio 14, 20123 Milano. Registro imprese MI - 2064735 – CF e PIVA: 09032820962.

I partecipanti potranno esercitare, in qualsiasi momento, i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, tra gli altri, il diritto ad ottenere la conferma dell'origine, dell'esistenza o meno di dati personali che Li riguardano, il loro aggiornamento, rettifica od integrazione, il diritto di opporsi al trattamento dei dati stessi. I dati potranno essere comunicati a società terze o consulenti di cui ITF Spa si avvale per la gestione e realizzazione del suddetto concorso.

- In qualsiasi momento è possibile richiedere la cancellazione dalla banca dati.